



A Logotyp i nazwa

A.1

Nazwa

ENEA to nazwa powstała dzięki modyfikacji słowa ENERGIA - podstawowego produktu firmy. Dzięki ograniczeniu w nowym słowie ilości spółgłosek, stało się ono nie tylko krótsze, a więc łatwiejsze do wypowiedzenia, napisania i zapamiętania, ale również bardziej dźwięczne i miękkie. Rezygnacja z twardych brzmień spółgłoskowych na rzecz zestawienia samogłosek powoduje bardziej przyjazne brzmienie nazwy. Nazwa ENEA podkreśla przede wszystkim przyjazny charakter marki i jej związek z energetyką.

A.2

Wersja podstawowa

Znak firmowy ENEA S.A. został przewidziany do zamieszczenia w różnych schematach graficznych i kolorystycznych w zależności od materiału i kolorystyki tła. W związku z zastosowanymi w znaku firmowym kolorami zaleca się unikanie stosowania tła o odcieniach zbliżonych. W przypadku zaistnienia takiej konieczności, niezbędne jest zastosowanie uzupełniającej formy znaku firmowego, która zapewni jego właściwą ekspozycję.

Zastosowana wyrazista kolorystyka zapewnia łatwą dostrzegalność i rozpoznawalność znaku. Kolorystyka znaku nawiązuje do charakteru branży energetycznej. Kolor niebieski kojarzący się z czystą, przyjazną dla człowieka energią wprowadza harmonię.

Dynamikę firmy i jej nowoczesność podkreśla pochylenie czcionek. Efekt ten zostaje spotęgowany przez charakterystyczne, wysunięte do przodu łuki, które mogą symbolizować zmierzanie firmy w ściśle określonym kierunku oraz sugerować jej rozwój. Łuki zbiegają się, symbolizując zbieżność oferty ENEA S.A. z potrzebami klientów.

W działaniach sponsoringowych, patronatach, imprezach, konferencjach (w przypadkach, gdzie ENEA występuje jako sponsor, partner) rekomendowane jest użycie białego logo na granatowej apli

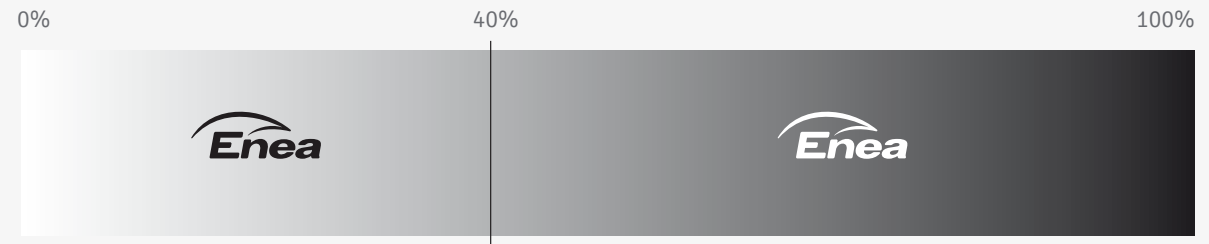


A.3

Wersje dopuszczalne

Dobór jednokolorowej wersji znaku

Rys. 1 przedstawia schemat wyboru odpowiedniej wersji znaku jednokolorowego, w zależności od poziomu nasycenia tła w skali szarości.



Rys. 1

Umieszczanie na tła spoza palety kolorystycznej

Jeśli niemożliwe jest zastosowanie wersji podstawowej oraz monochromatycznej na tłach z palety należy dobrać odpowiednią wersję.

Rys. 2 przedstawia schemat wyboru odpowiedniej wersji znaku jednokolorowego, w zależności od koloru, na którym jest umieszczony.



A.4

Konstrukcja

Logotyp ENEA składa się z części typograficznej i symbolu. Oba elementy mają tę samą wysokość i stanowią nierozdzielny całość.



A.5
Kolorystyka

Podstawowa wersja logotypu występuje w wersji monochromatycznej granatowej na białym tle.



PANTONE papier powlekany	287 C
PANTONE papier niepowlekany	286 U
CMYK papier powlekany	100 70 0 0
CMYK papier niepowlekany	100 60 0 0
RGB	0 48 135
RAL farba i lakier przemysłowe	5005
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 3560-R80B
ORACAL folia półprzeźroczysta do reklamy świetlnej	007 głęboki niebieski
AVERY folia kryjąca	528 EG vivid blue

A.6

Pole ochronne

Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalna odległość znaku od innych elementów graficznych (tekst, zdjęcia, itp.).

Pole ochronne należy zawsze stosować w przypadku pozycjonowania znaku firmowego przy innych symbolach graficznych. Gwarantuje ono właściwą ekspozycję znaku w środowisku obcym.

Pole minimalne

Pole minimalne znaku definiuje najmniejsza, zamknięta powierzchnię wokół znaku, na której może być on zastosowany.

Znak nie może zbliżyć się do krawędzi płaszczyzny, na której jest umieszczony bliżej, niż określa to pole minimalne.

Na Rys. 1 przedstawiona została konstrukcja pola ochronnego i minimalnego znaku ENEA w wersji podstawowej. Wielkość wyznaczona jest przez wysokość litery E i zmienia się wraz ze skalowaniem znaku.



Rys. 1

A.7

Wersje minimalne

Tabela przedstawia minimalne wysokości znaku dla różnych technik drukarskich oraz mediów cyfrowych.

	druk offsetowy	5 mm wysokości
	druk cyfrowy	5 mm wysokości
	sitodruk / tampo druk	5 mm wysokości
	tłoczenie / grawer	5 mm wysokości
	media cyfrowe	30 px

A.8

Przykłady złych zastosowań

Przykładowe niedozwolone modyfikacje znaku:

1. Zmiana proporcji
2. Obracanie
3. Zmiana proporcji poszczególnych elementów
4. Rozdzielanie symbolu od typografii
5. Używanie konturu
6. Kolorystyka spoza palety



B Kolorystyka i typografia

B.1

Kolorystyka podstawowa

Przedstawiona paleta jest zbiorem wszystkich kolorów używanych w identyfikacji ENEA.

Kolorem firmowym wg skali Pantone dla papierów powlekanych jest granat o numerze 287 C dla papierów powlekanych.

Pozostała część palety to kolory uzupełniające.

Na kolejnych stronach znajdują się informacje potrzebne do wiernego odtworzenia kolorów w wybranych technikach drukarskich. Uzyskanie właściwego koloru w drukach i innych technikach powielania uzależnione jest od jakości użytych barwników, ale w równym stopniu od rodzaju podłoża, umiejętności drukarza itp.



B.1

Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany	287 C
PANTONE papier niepowlekany	286 U
CMYK papier powlekany	100 70 0 0
CMYK papier niepowlekany	100 60 0 0
RGB	0 48 135
RAL farba i lakier przemysłowe	5005
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 3560-R80B
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej	007 głęboki niebieski
AVERY folia kryjąca	528 EG vivid blue



PANTONE papier powlekany	485 C
PANTONE papier niepowlekany	485 U
CMYK papier powlekany	0 100 100 0
CMYK papier niepowlekany	0 100 100 0
RGB	228 93 80
RAL farba i lakier przemysłowe	2002
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 0525-Y80R
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej	ORACAL 017 wiśniowy czerwony
AVERY folia kryjąca	AVERY 511 EG cherry red

B.1
Kolorystyka podstawowa



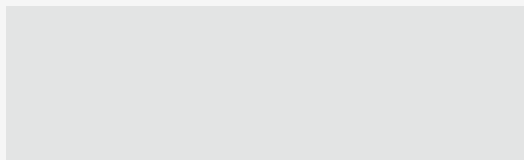
PANTONE papier powlekany	299 C
PANTONE papier niepowlekany	298 U
CMYK papier powlekany	86 8 0 0
CMYK papier niepowlekany	53 2 1 0
RGB	0 163 224
RAL	5012



PANTONE papier powlekany	1805 C
PANTONE papier niepowlekany	1805 U
CMYK papier powlekany	5 96 80 22
CMYK papier niepowlekany	7 77 70 13
RGB	175 39 47
RAL	3031

B.1

Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany
PANTONE papier niepowlekany

cool gray 1 C
cool gray 1 U

CMYK papier powlekany
CMYK papier niepowlekany

0 0 0 15
0 0 0 15

RGB

217 217 214

RAL

7047



PANTONE papier powlekany
PANTONE papier niepowlekany

cool gray 9 C
cool gray 10 U

CMYK papier powlekany
CMYK papier niepowlekany

0 0 0 75
0 0 0 75

RGB

117 120 123

RAL

7037

B.1
Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany	process black C
PANTONE papier niepowlekany	process black U
CMYK papier powlekany	30 30 30 100
CMYK papier niepowlekany	30 30 30 100
RGB	0 0 0
RAL	9005



PANTONE papier powlekany	-
PANTONE papier niepowlekany	-
CMYK papier powlekany	0 0 0 0
CMYK papier niepowlekany	0 0 0 0
RGB	255 255 255
RAL	9003

B.2 Typografia

Podstawowy font ENEA to Signika w odmianie light, regular i semibold. Ze względu na dostępność, w wewnętrznych drukach firmowych oraz w korespondencji zalecane jest stosowanie fontu Arial w odmianie regular i bold.

Signika light

AABCCDEEFGHIJKLMNOPÓPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnnoóprstuwyzzz
1234567890

Signika regular

AABCCDEEFGHIJKLMNOPÓPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnnoóprstuwyzzz
1234567890

Signika semibold

AABCCDEEFGHIJKLMNOPÓPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnnoóprstuwyzzz
1234567890

Arial regular

AABCCDEEFGHIJKLMNOPÓPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnnoóprstuwyzzz
1234567890

Arial bold

AABCCDEEFGHIJKLMNOPÓPRSTUWYZZZ
aabccdeefghijklmnnoóprstuwyzzz
1234567890

B.3

Formatowanie tekstów

W dokumentach wewnętrznych tj. papierach firmowych i prezentacjach, do tekstów stosujemy pełne justowanie.

W tekstach hasłowych i headline stosujemy wyróżnik w postaci koloru z palety oraz font firmowy w odmianie semibold.

Dbamy o Twój świat

Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum.
Investigationes demonstraverunt lectores leger

Donec venenatis, turpis vel orci. Consectetur adipisicing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacini. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis.

B.4 Piktogramy

Ikony zostały stworzone specjalnie na potrzeby strony www, ale mogą służyć jako wsparcie w materiałach drukowanych. Ikony nadają indywidualny i oryginalny charakter marce i służą wizualnemu wzmocnieniu wybranych treści.

Wszystkie nowe ikony tworzymy używając dwóch grubości linii, gdzie grubsza stanowi dwukrotność cieńszej.

Końce linii powinny być zawsze zaokrąglone do kształtu połowy okręgu.



Taryfa



Fachowcy
z energią



Dom pełen
zdrowej energii



Stała cena



Pewna cena



Zawsze taniej



Oszczędny dom



Bezpieczna energia



Energia z kontem

C Identyfikacja wewnętrzna

C.5

Prezentacja PPT Strona tytułowa

Granatowa wersja dedykowana jest do prezentacji zewnętrznych.

Typografia

Tytuł prezentacji

- 1 krój pisma - Arial regular
wielkość - 22,5 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 255 / 255 / 255

Tekst body

- 2 krój pisma - Arial regular
wielkość - 14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 255 / 255 / 255

Specyfikacja techniczna

Wymiary

25,4x19,05 cm



C.5

Prezentacja PPT Strona tytułowa

Biała wersja dedykowana jest do prezentacji wewnętrznych.

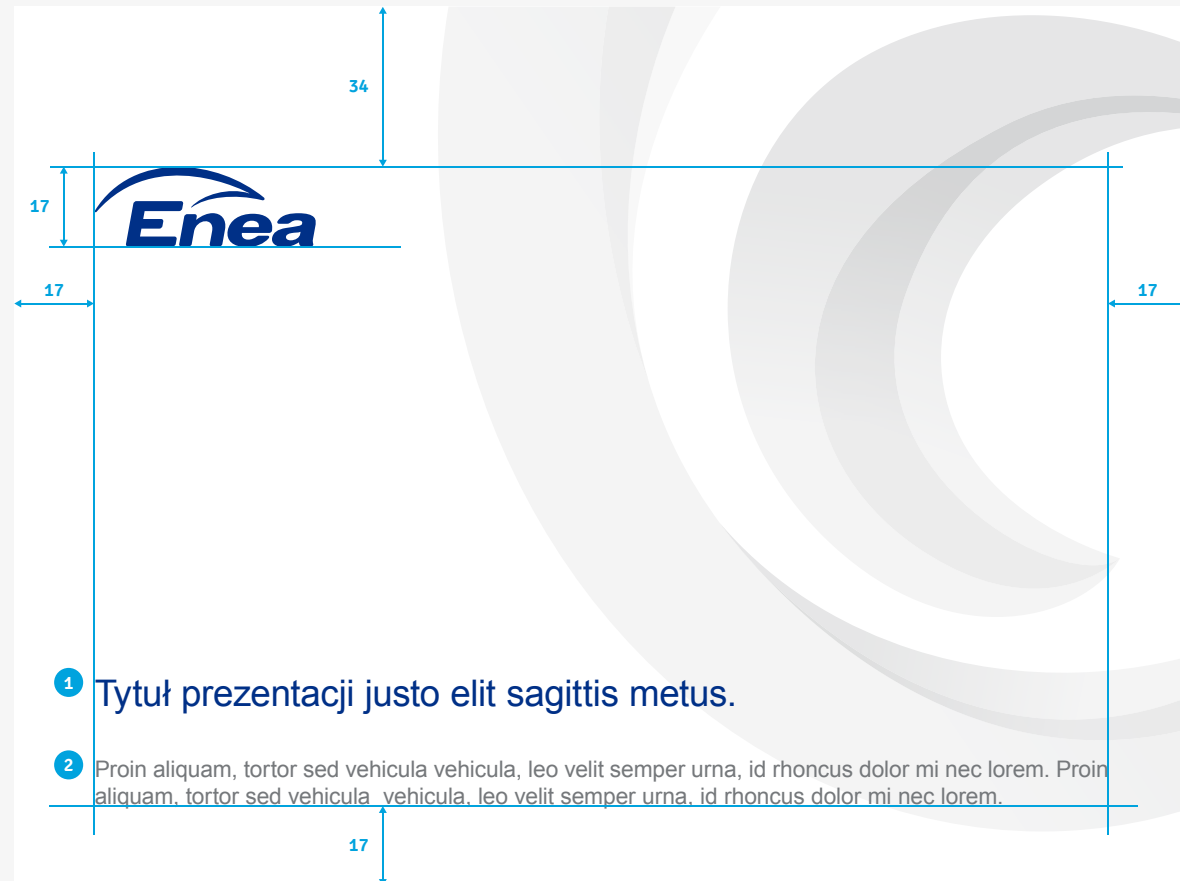
Typografia

Tytuł prezentacji

- 1 krój pisma - Arial regular
wielkość - 22,5 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

Tekst body

- 2 krój pisma - Arial regular
wielkość - 14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 117 / 120 / 123



C.5

Prezentacja PPT

Strona wewnętrzna - wyróżniki

Chcąc wyróżnić dany fragment tekstu należy zmienić jego kolor - zielony dla informacji pozytywnych, czerwony dla negatywnych.

Typografia

- 1 Tytuł slajdu**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 18-24 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

Tekst body

- 2**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 10-14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

Stopka / numeracja strony

- 3**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 12 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 117 / 120 / 123

The diagram illustrates the layout of a presentation slide with various dimensions and numbered callouts:

- Callout 1:** Points to the title area. The title text is "Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci convallis ultricespenatibus et magnis dis parturient montes." The dimensions for the title area are 17 (width) and 9 (height).
- Callout 2:** Points to the list of items. The list contains six items, with the fourth item highlighted in green: "4. Maecenas tincidunt nulla id neque aliquam adipiscing." The dimensions for the list area are 17 (width) and 17 (height).
- Callout 3:** Points to the footer area. The footer text is "Donec venenatis, turpis vel orci. Consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacini. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci." The dimensions for the footer area are 10 (width) and 5 (height).

The Enea logo is visible in the top right corner of the slide.

C.5

Prezentacja PPT

Strona wewnętrzna - punktory

Stopniowanie punktatorów

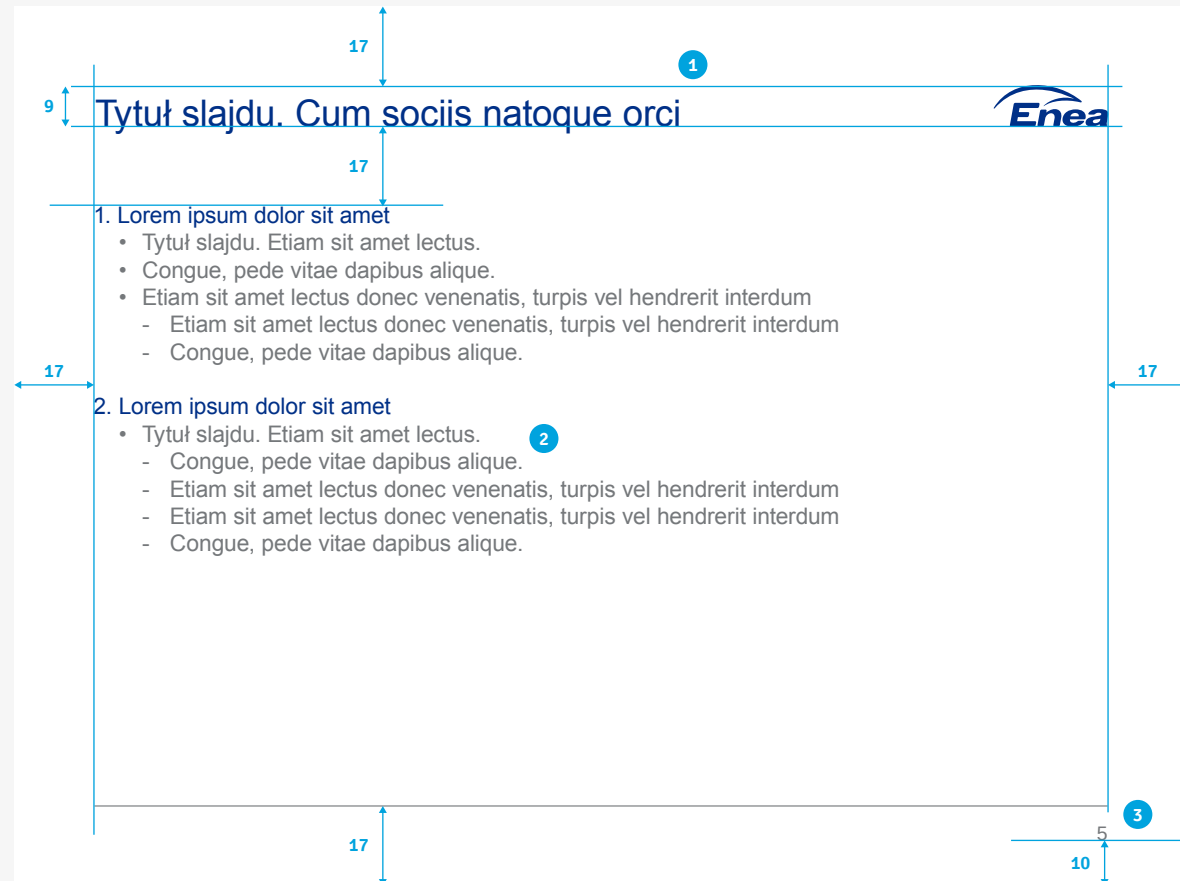
I - kropka
II - półpauza
III - kwadrat

Typografia

- 1 Tytuł slajdu**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 18-24 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

- 2 Tekst body**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 10-14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

- 3 Stopka / numeracja strony**
krój pisma - Arial regular
wielkość - 12 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 117 / 120 / 123



C.5

Prezentacja PPT

Wykresy

Wszystkie wykresy powinny być proste i czytelne, bez zbędnych ozdóbek, takich jak cień, gradient.

Typografia

1 Tytuł slajdu

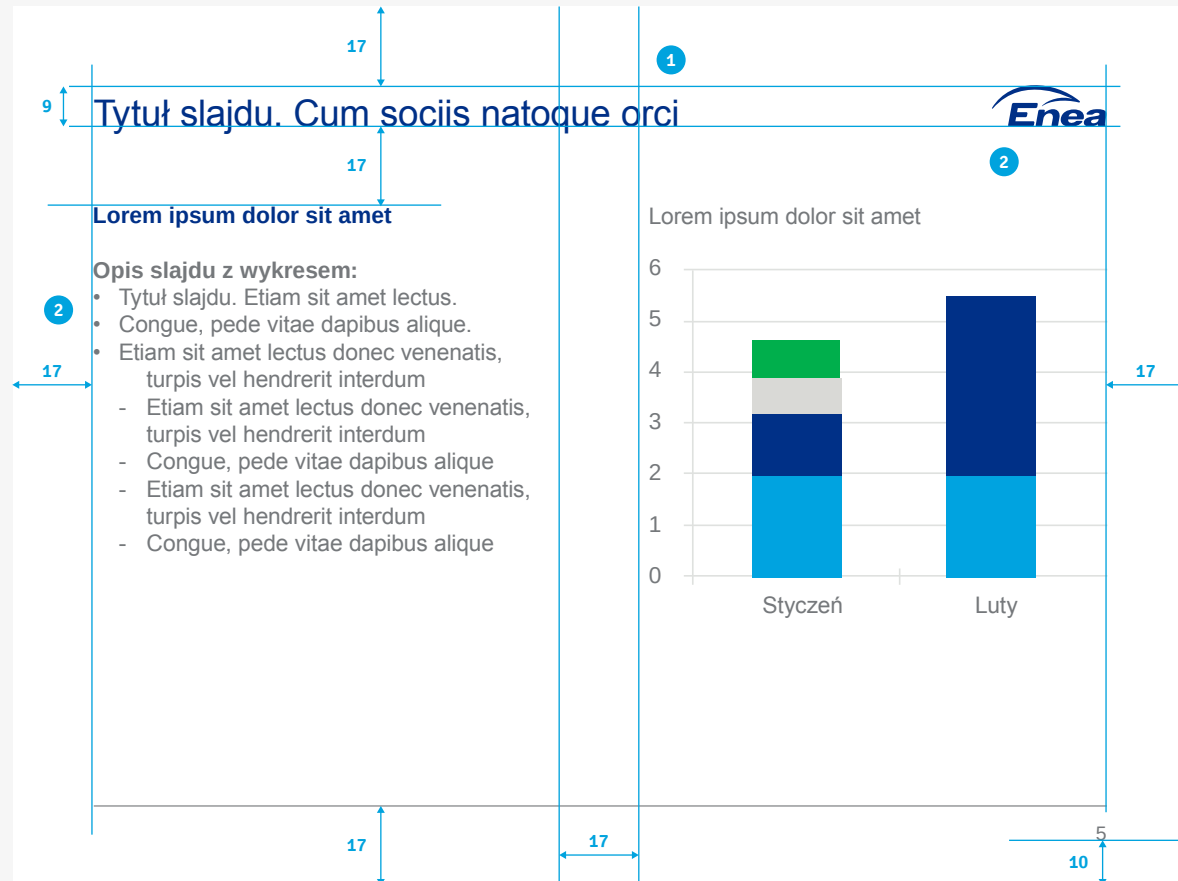
krój pisma - Arial regular
wielkość - 18-24 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

Tekst body

krój pisma - Arial regular
wielkość - 10-14 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 0 / 48 / 135

Stopka / numeracja strony

krój pisma - Arial regular
wielkość - 12 pt
interlinia - pojedyncza (1,0)
kolor - 117 / 120 / 123



C.5
Prezentacja PPT
Przykładowe strony wewnętrzne



Tytuł rozdziału justo elit sagittis metus.

Proin aliquam, tortor sed vehicula vehicula, leo velit semper urna, id rhoncus dolor mi nec lorem. Proin aliquam, tortor sed vehicula vehicula, leo velit semper urna, id rhoncus dolor mi nec lorem.



Tytuł rozdziału justo elit sagittis metus

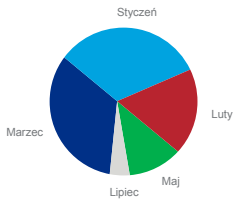
Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci



Lorem ipsum dolor sit amet

Opis slajdu z wykresem:

- Tytuł slajdu. Etiam sit amet lectus.
- Congue, pede vitae dapibus aliqu.
- Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
 - Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
 - Congue, pede vitae dapibus aliq
 - Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
 - Congue, pede vitae dapibus aliq



Styczeń

Luty

Maj

Lipiec

Marzec

5

Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci convallis ultricespenatibus et magnis dis parturient montes.



1. Lorem ipsum dolor sit amet

- 1.1 Tytuł slajdu. Etiam sit amet lectus.
- 1.2 Congue, pede vitae dapibus aliqu.
- 1.3 Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum

2. Lorem ipsum dolor sit amet

- 2.1 Tutul slajdu. Etiam sit amet lectus turpis velinterdumdonec venenatis, turpis velinterdum, dui ligula ultricies.
- 2.2 Tytuł slajdu. Etiam sit amet lectus.
- 2.3 Etiam sit amet lectus.
- 2.4 Vel hendrerit interdum, dui ligula ultr.
- 2.5 Tutul slajdu. Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis interdum, sit amet lectus donec venenatis.

5

Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci



Lorem ipsum dolor sit amet

Donec venenatis, turpis vel orci. Consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orci. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est. Etiam sit amet lectus quis est congue mollis. Phasellus congue lacus eget neque. Phasellus ornare, ante vitae consectetur consequat, purus sapien ultricies dolor, et mollis pede metus eget nisi. Praesent sodales velit quis augue. Cras suscipit, urna at aliquam rhoncus, urna quam viverra nisi, in interdum massa nibh nec Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Praesent sodales velit quis augue. Cras suscipit, urna at aliquam rhoncus, urna quam viverra nisi, in interdum massa nibh nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque semper justo at risus. Donec venenatis, turpis vel hendrerit interd, dui ligula ultricies purus, sed posuere libero dui id orcasxai. Nam congue, pede vitae dapibus aliquet, elit magna vulputate arcu, vel tempus metus leo non est.

5

Tytuł slajdu. Cum sociis natoque orci



Lorem ipsum dolor sit amet

Opis slajdu z wykresem:

- Tytuł slajdu. Etiam sit amet lectus.
- Congue, pede vitae dapibus aliqu.
- Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
 - Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
 - Congue, pede vitae dapibus aliq
 - Etiam sit amet lectus donec venenatis, turpis vel hendrerit interdum
 - Congue, pede vitae dapibus aliq



5

Paleta prezentacji powerpoint wraz z odcieniami
poszczególnych kolorów wykorzystywana
do stworzenia tabel, wykresów, grafik itd.

RGB	0 / 48 / 135	100%	75%	50%	25%
RGB	0 / 163 / 224	100%	75%	50%	25%
RGB	225 / 6 / 0	100%	75%	50%	25%
RGB	175 / 39 / 47	100%	75%	50%	25%
RGB	217 / 217 / 214	100%	75%	50%	25%
RGB	117 / 120 / 123	100%	75%	50%	25%
RGB	0 / 176 / 76	100%	75%	50%	25%
RGB	0 / 0 / 0	100%	75%	50%	25%

C.6

Notatnik firmowy

Certyfikat umieszczony na wewnętrznych stronach notesu jest opcjonalny.

Umieszczenie certyfikatu na materiałach komunikacyjnych służyć ma głównie do celów wsparcia marketingowego sprzedaży. Certyfikaty stosujemy na warunkach i zasadach określonych w dokumentach ich przyznania.

Typografia

- 1 Hasło reklamowe**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 32 pt/ 38,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0
- 2 Adres www**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 12 pt/ 14,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

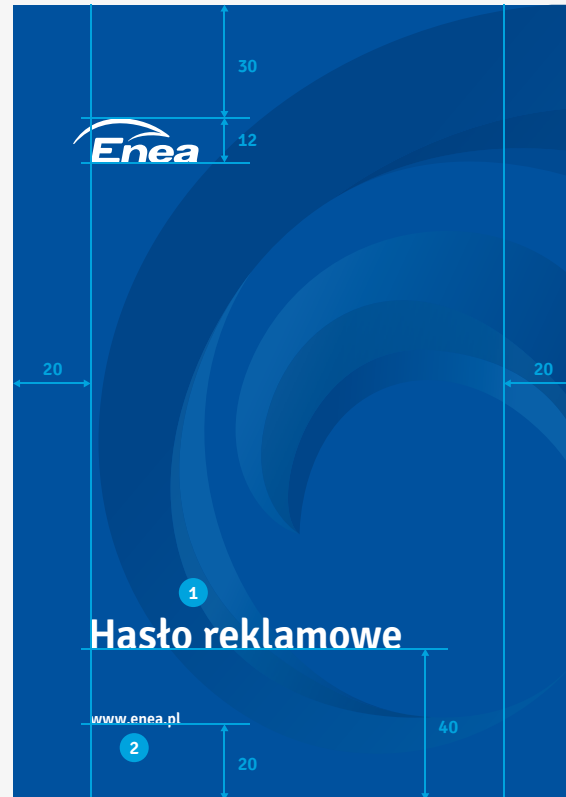
Specyfikacja techniczna

Wymiary
148x210 mm

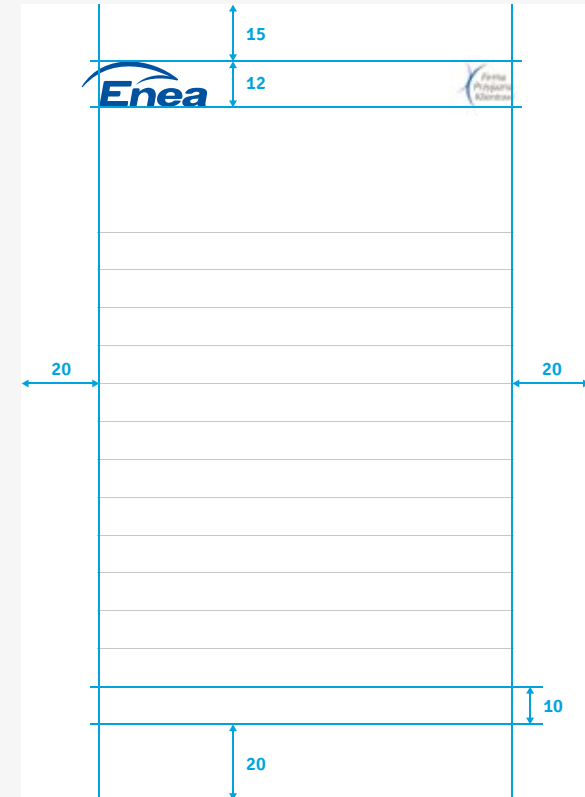
Technologia
druk offsetowy

Szycie
zeszytowe

- !** Dopuszcza się możliwość drukowania notatnika bez okładki



okładka



strona wewnętrzna

C.7

Teczka papierowa

Awers

Certyfikat umieszczony na skrzydełku teczki jest opcjonalny.
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

Typografia

1

Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary

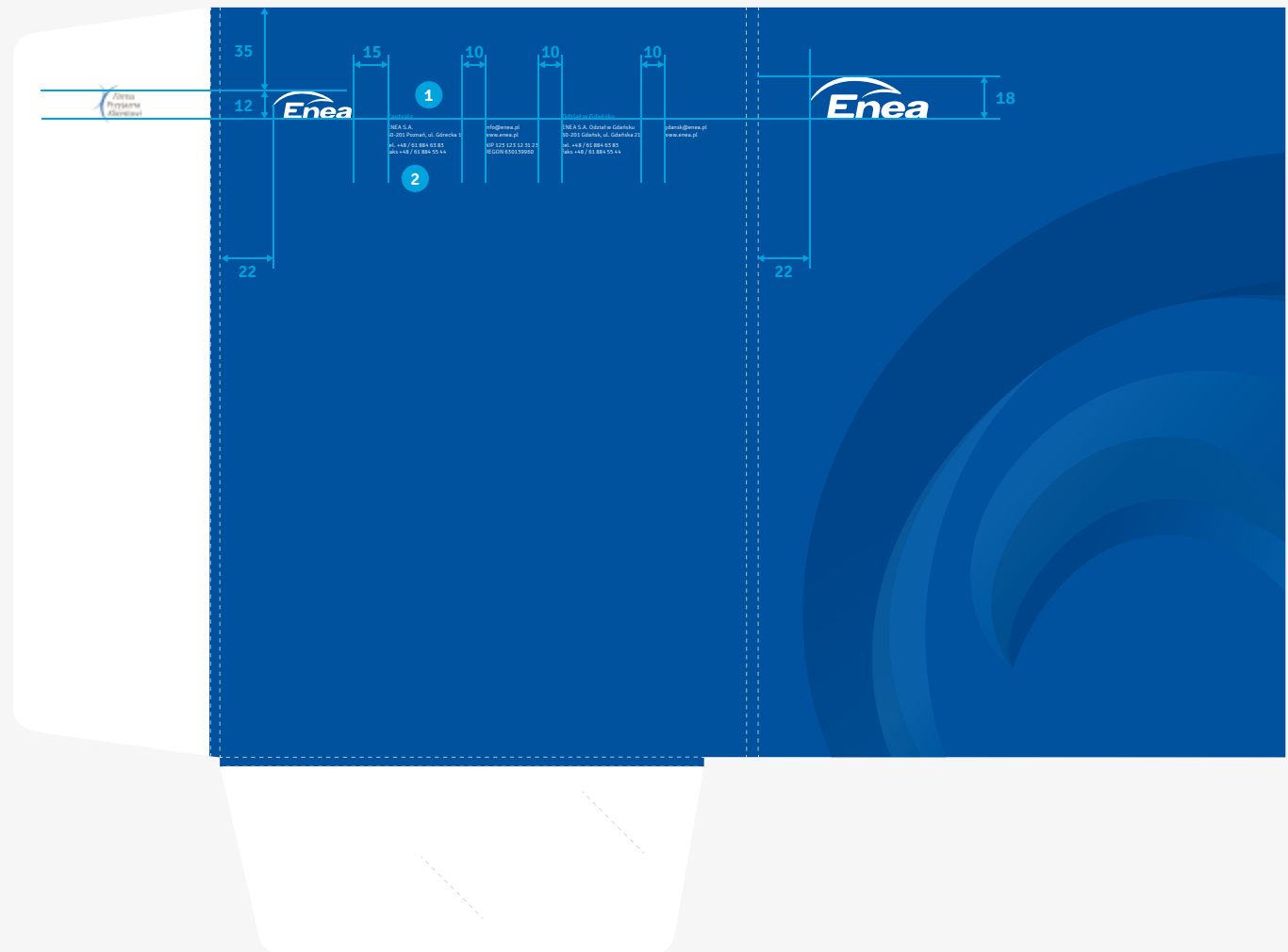
222x316 mm

Papier

Arktika 300 g/m²

Technologia

druk offsetowy



C.7

Teczka papierowa

Awers

Certyfikat umieszczony na skrzydełku teczki jest opcjonalny.
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

Typografia

1

Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary

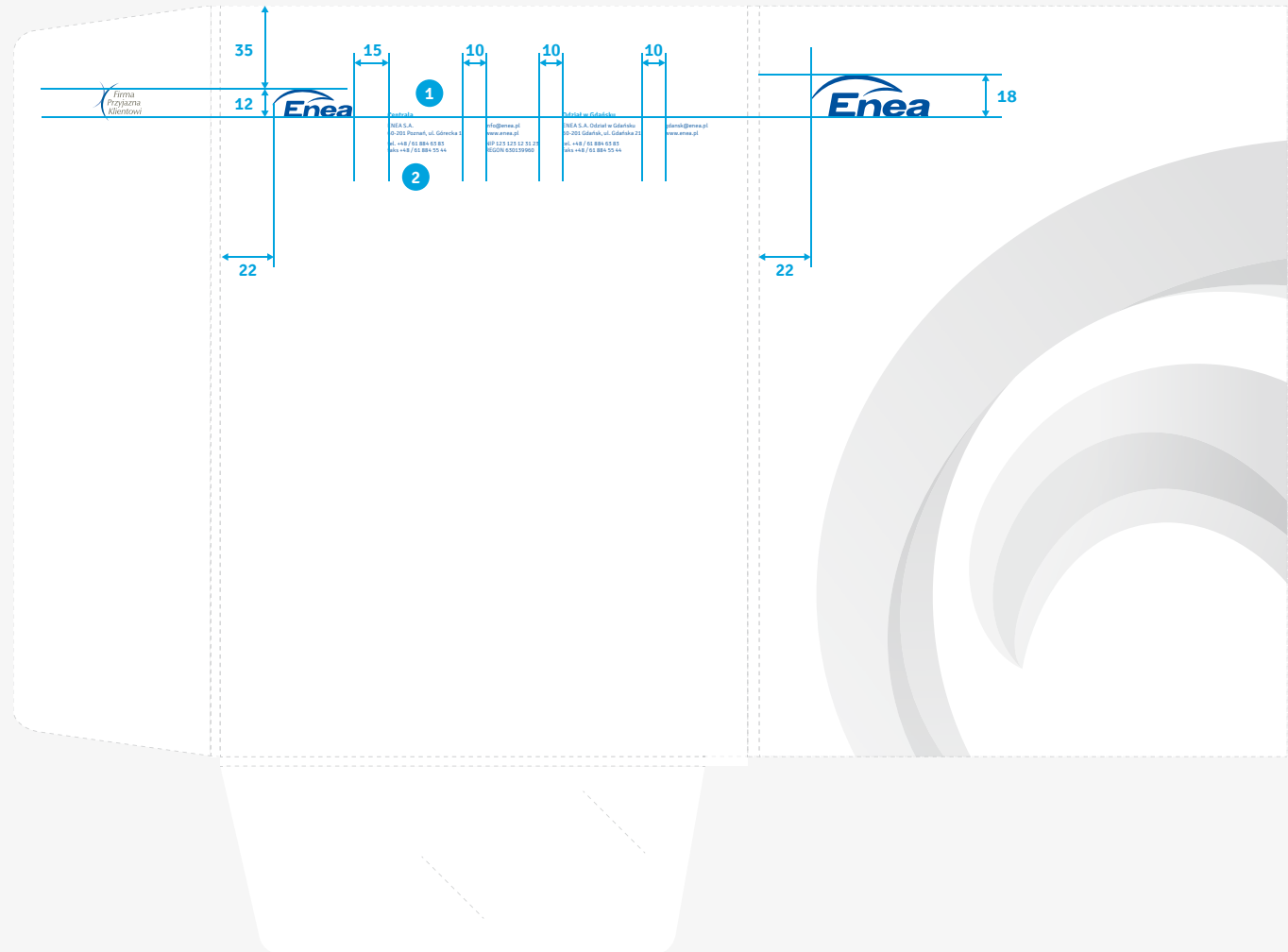
222x316 mm

Papier

Arktika 300 g/m²

Technologia

druk offsetowy



C.10

Zaproszenie

Typografia

- 1 Zaproszenie**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 22 pt/ 26 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0
- 2 Tekst body**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 11 pt/ 16,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary
210x100 mm po złożeniu

Technologia
druk offsetowy



C.10

Zaproszenie Koperta

Typografia

- 1 Zaproszenie**
krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 22 pt/ 26 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0
- 2 Tekst body**
krój pisma - Signika light
wielkość/interlinia - 11 pt/ 16,4 pt
kolor - Pantone cool gray 9 C

Specyfikacja techniczna

Wymiary
220x110 mm

Technologia
druk offsetowy

- !** Dedykowana granatowa koperta
jest opcjonalna



G.1 Billboard

Typografia

- 1 **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0



G.2

Reklama wizerunkowa pion

Typografia

- 1 **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0





- 1 **Lorem ipsum dolor sit amet**
- 2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse est orci, feugiat in ante vel, eleifend vehicula mauris.
- 3 **www.enea.pl**
infolinia 611 111 111



G.2

Reklama wizerunkowa poziom

Typografia

- 1 **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0



1 Lorem ipsum dolor sit amet

2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras vulputate pharetra mi, quis suscipit arcu efficitur gravida. Morbi neque felis, dignissim et volutpat non, porttitor ut nulla. Nullam tristique non lectus eget accumsan. Fusce facilisis, dolor vel molestie tristique, augue elit tempus risus, et pulvinar ex sem a nibh. Praesent nec tellus lacus.

3 **www.enea.pl**
infolinia 611 111 111



H.1

Key visual

Wersja podstawowa

Zdjęcia

W wersji podstawowej key visualu unikamy pokazywania ludzi. Ich obecność sugerujemy światłem rzucanym z okna, przez telewizor, kuchnię elektryczną lub sytuacje które wskazują, że człowiek jest w pobliżu jak rozrzucone przedmioty, pokrojone warzywa itd. Używamy zdjęć wieczornych lub wykonanych przy sztucznym świetle.

Light ribbon

Świetlna wstęga powinna oplatać element który chcemy wyróżnić i o którym mówimy w danym layout-cie. Kolorem dominującym jest biały z niebiesko czerwonymi akcentami.

Efekty

Na całości dajemy winietę z koloru firmowego ENEA, tak aby wybić na pierwszy plan interesujący nas element.



H.1

Key visual

Wersja sprzedażowa/produktowa

Light ribbon

Świetlna wstęga powinna oplatać element który chcemy wyróżnić i o którym mówimy w danym layout-cie. Kolorem dominującym jest biały z niebiesko czerwonymi akcentami.

Efekty

Na całości dajemy winietę z koloru firmowego ENEA, tak aby wybić na pierwszy plan interesujący nas element.



H.1

Key visual

Wersja sprzedażowa/produktowa

Zdjęcia

W wersji sprzedażowej/produkowej key visualu z ludźmi unikamy ujęć typowo stockowych. W szczególności takich w których osoba patrzy bezpośrednio w kierunku kamery, na zbliżeniach oraz pozowane. Osoby powinny być uchwycione w naturalnych pozach i sytuacjach sugerujących zaangażowanie w jakieś działania.



H.2**Layout Pion****Klient indywidualny****Opcja A****Czerwone pole/wyróżnik**

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



H.2**Layout Pion****Klient indywidualny****Opcja B****Czerwone pole/wyróżnik**

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1** **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2** **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3** **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4** **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



H.2

Layout Poziom Klient indywidualny

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1 **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



H.2

Layout Poziom Klient indywidualny

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1 **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



H.2

Layout Pion

Klient biznesowy

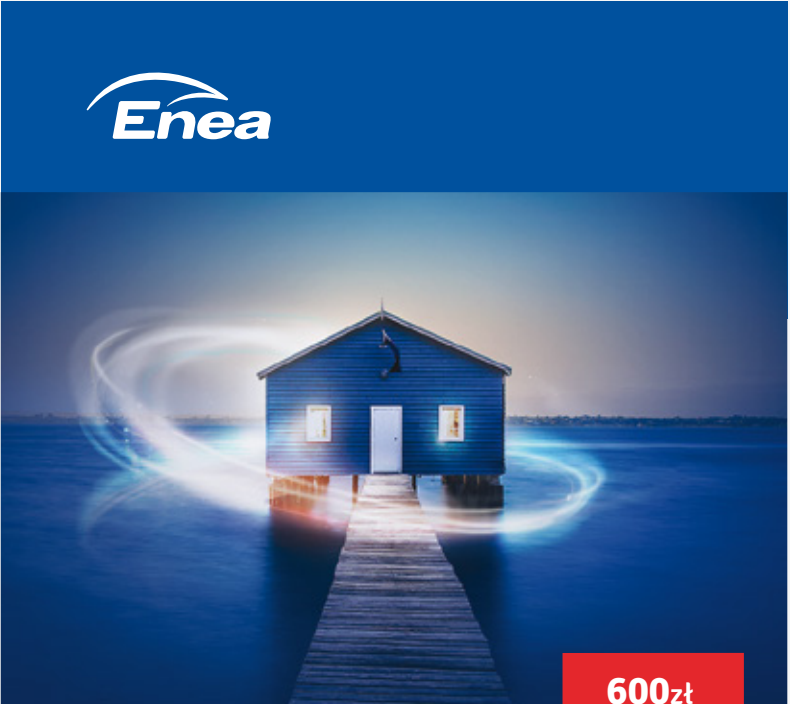
Opcja A

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1 **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



Enea

600zł
od ENEA

1 **Lorem ipsum dolor** 4

2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras vulputate pharetra mi, quis suscipit arcu efficitur gravida. Morbi neque felis, dignissim et volutpat non, porttitor ut nulla. Nullam tristique non lectus eget accumsan. Fusce facilisis, dolor vel molestie tristique, augue elit tempus risus, et pulvinar ex sem a nibh. Praesent nec tellus lacus.

3 **www.enea.pl**
infolinia 611 111 111

Firma
Przyjazna
Klientowi

H.2

Layout Pion

Klient biznesowy

Opcja B

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1 **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



H.2

Layout Poziom Klient biznesowy

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1 **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



H.2

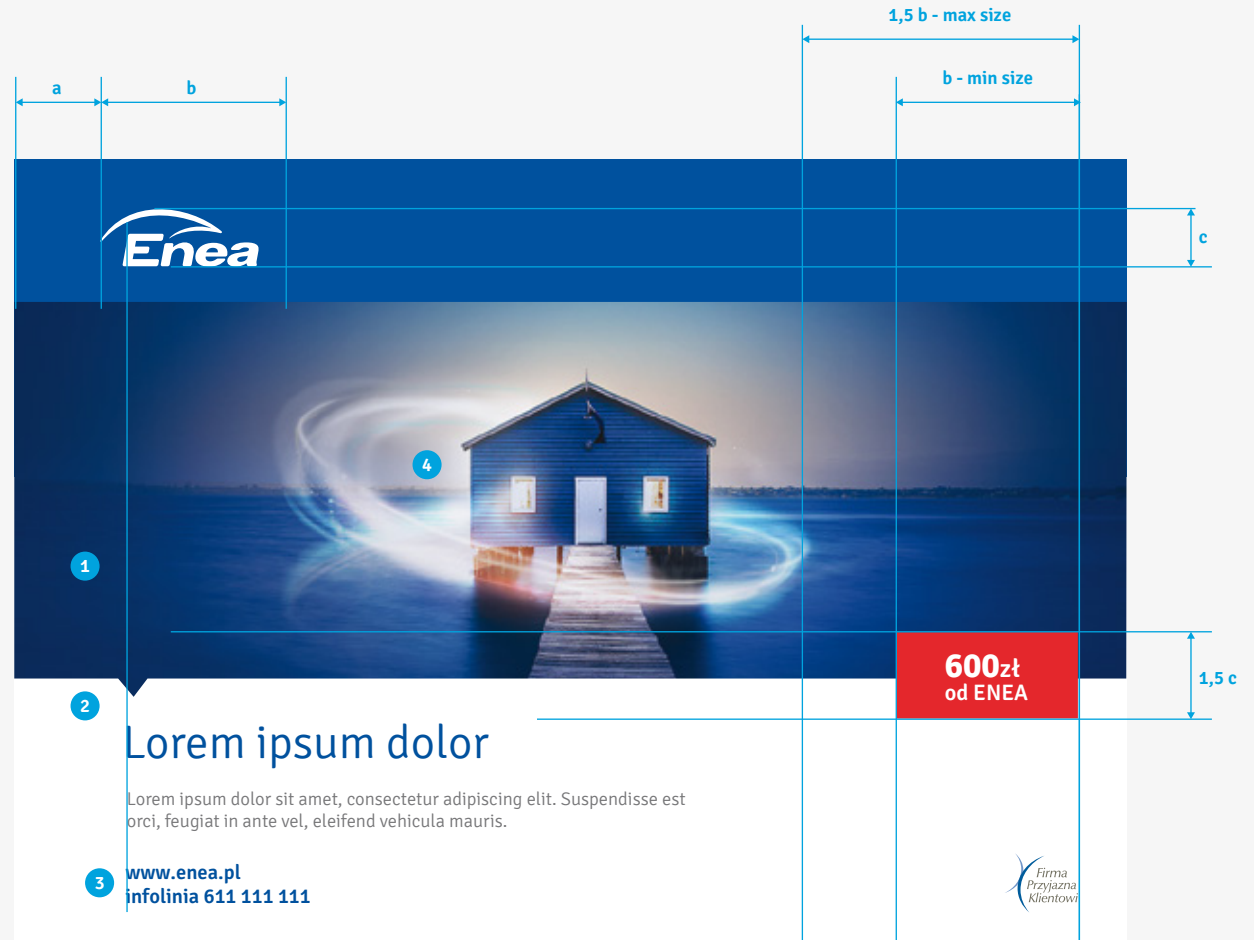
Layout Poziom Klient biznesowy

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie
czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1 **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



H.3

Baner internetowy statyczny Klient indywidualny

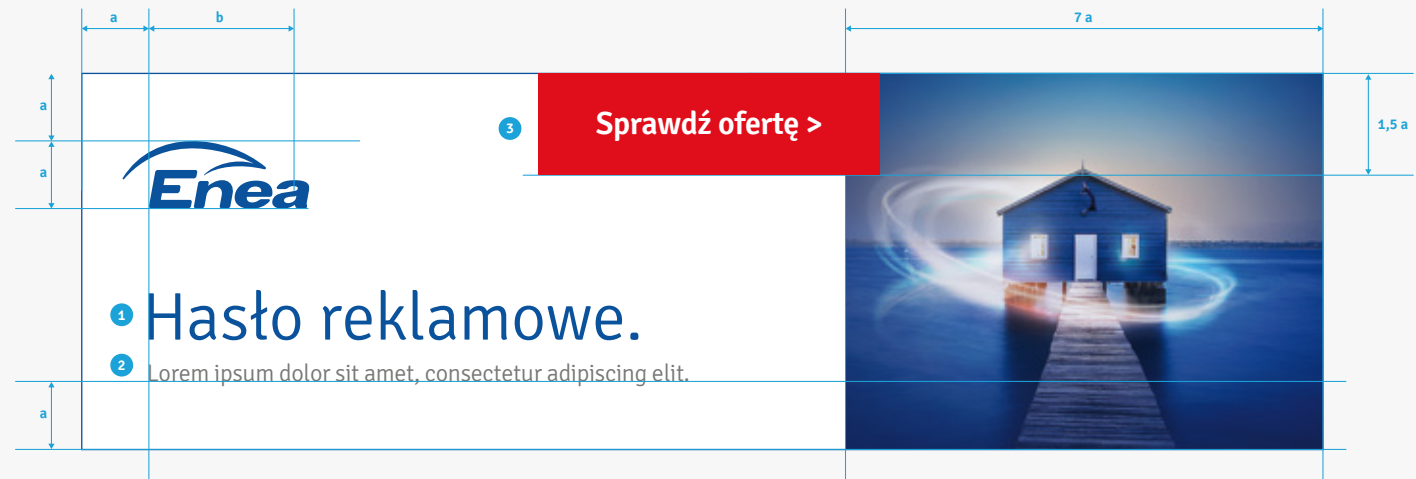
Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na banerze
czerwonego pola (kolor - 225 / 0 / 0)
wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1 **Hasło reklamowe**
krój pisma - Signika light
kolor RGB - 5 / 81 / 156
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor RGB - 120 / 120 / 120
- 3 **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor RGB - 255 / 255 / 255

- ! W wyjątkowych przypadkach kiedy
kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał
na zastosowanie białego tła dopuszcza się
odstępstwa od stosowania wzoru.



H.3

Baner internetowy dynamyczny Klient indywidualny

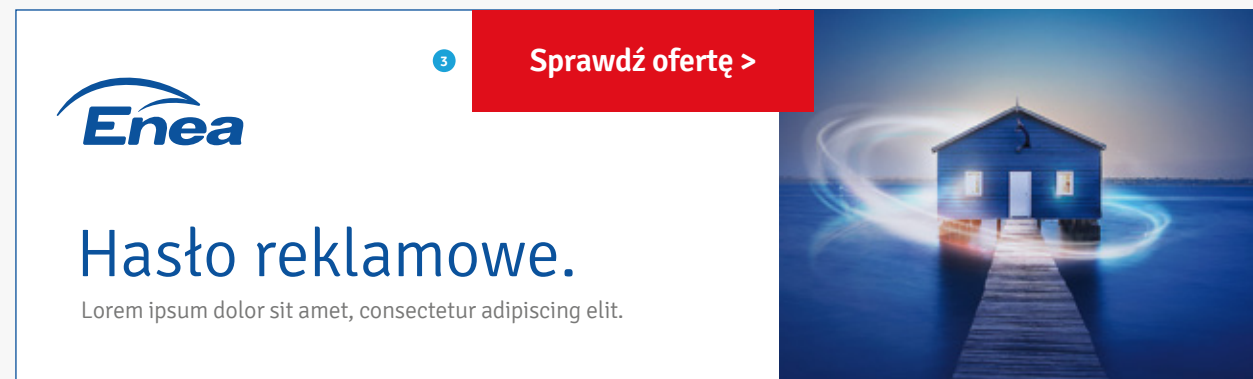
Animacja banera

Jedynym elementem ruchomym w banerach ENEA są teksty komunikatów, które pojawiają stopniowo. Oraz czerwone pole i tekst buttona.

Typografia

- 1 **Hasło reklamowe**
krój pisma - Signika light
kolor RGB - 5 / 81 / 156
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor RGB - 120 / 120 / 120
- 3 **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor RGB - 255 / 255 / 255

- ! W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępstwa od stosowania wzoru.

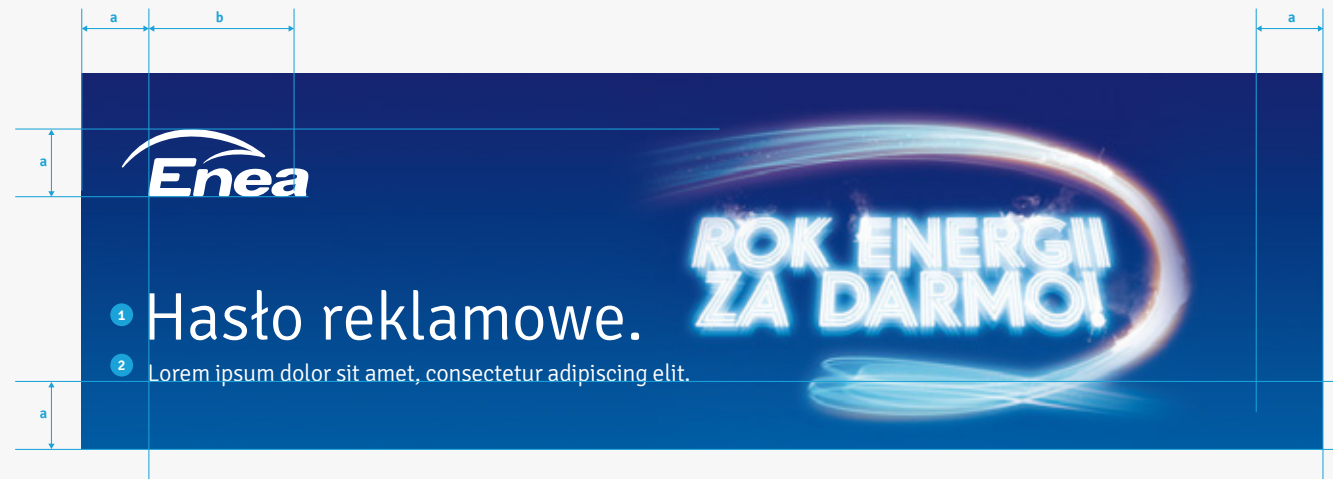


H.3

Baner internetowy statyczny Klient biznesowy

Typografia

- 1 **Hasło reklamowe**
krój pisma - Signika light
kolor - 255 / 255 / 255
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 255 / 255 / 255



- ! W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępstwa od stosowania wzoru.

H.3

Baner internetowy dynamyczny Klient biznesowy

Animacja banera

Jedynym elementem ruchomym w banerach ENEA są teksty komunikatów, które pojawiają stopniowo. Oraz czerwone pole i tekst buttona.

Typografia

- 1 **Hasło reklamowe**
krój pisma - Signika light
kolor - 255 / 255 / 255
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 255 / 255 / 255

- ! W wyjątkowych przypadkach kiedy kontent sprzedażowy nie będzie pozwalał na zastosowanie białego tła dopuszcza się odstępstwa od stosowania wzoru.



I.1 Citylight





600zł
od ENEA

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras vulputate pharetra mi, quis suscipit arcu efficitur gravida. Morbi neque felis, dignissim et volutpat non, porttitor ut nulla. Nullam tristique non lectus eget accumsan. Fusce facilisis, dolor vel molestie tristique, augue elit tempus risus, et pulvinar ex sem a nibh. Praesent nec tellus lacus.

www.enea.pl
infolinia 611 111 111



J Plansze promocyjne TV/kino

J.1

Plansze promocyjne TV/kino



www.enea.pl
infolinia 611 111 111



Krótkie hasło reklamowe
w dwóch wierszach

www.enea.pl
infolinia 611 111 111



Krótkie hasło reklamowe
w dwóch wierszach

www.enea.pl
infolinia 611 111 111

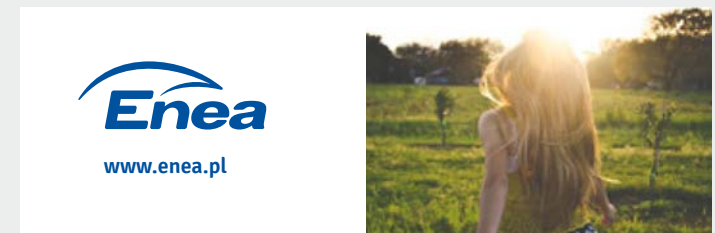
K.3

Baner poziomy

Wymiary:

- 3mx1m

W uzasadnionych przypadkach
zamiast adresu www można użyć
nazwy spółki



K.9

Lada dla hostess



www.enea.pl



www.enea.pl



Krótkie hasło reklamowe
na kilka wyrazów



Krótkie hasło reklamowe
na kilka wyrazów

Załącznik nr 11

K.10 Roll-up

Wymiary:
85x200cm

W uzasadnionych przypadkach zamiast adresu
www można użyć nazwy spółki

Moduły można stosować w zależności
od potrzeb/sytuacji



M.1

Ulotka promocyjna



**Możesz zyskać
nawet do 400 zł!**

ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiaj na zakupach!

Zmień aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIA Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię elektryczną**. Możesz także otrzymać nawet **do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.

www.enea.pl



Oszczędź na rachunkach i zyskaj!



20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą



15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd



5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku



w pełni darmowe konto za 0 zł

ENEA. Dbamy o Twój świat ENERGIA+



O szczegóły zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta ENEA



Wejdź na stronę www.enea.pl/energiakontem



Zadzwoń pod numer infolinii 611 111 111



M.1

Ulotka promocyjna Składana

Strony zewnętrzne

Oszczędź na rachunkach i zyskaj!



20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą



15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd



5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku



w pełni darmowe konto za 0 zł

ENEA. Dbamy o Twój świat ENERGIA+



O szczegóły zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta ENEA



Wejdź na stronę www.enea.pl/energiakontem



Zadzwoń pod numer infolinii 611 111 111



**Możesz zyskać
nawet do 400 zł!**

ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiaj na zakupach!

Zmień aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIA Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię elektryczną**. Możesz także otrzymać nawet **do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.



www.enea.pl



M.1

Ulotka promocyjna Składana

Strony wewnętrzne

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



Nasi klienci
mają lepiej

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



Obszary
współpracy

Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

M.2

Broszura promocyjna
Klient indywidualny
Strony zewnętrzne



**Możesz zyskać
nawet do 400 zł!**

ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiaj na zakupach!

Zmień aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIA Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię** elektryczną. Możesz także otrzymać **nawet do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.

www.enea.pl



Oszczędź na rachunkach i zyskaj!

-  20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą
-  15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd
-  5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku
-  w pełni darmowe konto za 0 zł

ENEA. Dbamy o Twój świat ENERGIA+.

-  O szczegóły zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta ENEA
-  Wejdź na stronę www.enea.pl/energiazkontem
-  Zadzwoń pod numer infolinii 611 111 111

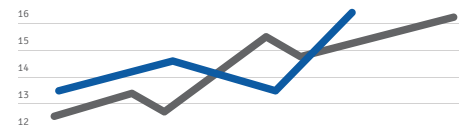


M.2

Broszura promocyjna Klient indywidualny Strony wewnętrzne

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



Rys. 1 Potkański, Konfil ikt interesów, [w:] Przejrzysty samorząd

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



Obszary współpracy

Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

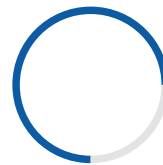
- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

M.2

Broszura promocyjna Klient indywidualny Strony wewnętrzne

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

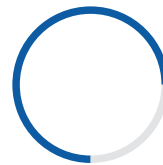
- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



75%
profesjonalne doradztwo
techniczne i produktowe

25%
obniżenie kosztów
użytkowania energii elektrycznej

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



75%
profesjonalne doradztwo
techniczne i produktowe

25%
obniżenie kosztów
użytkowania energii elektrycznej



Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

M.2

Broszura promocyjna
Klient biznesowy
Strony zewnętrzne



**Możesz zyskać
nawet do 400 zł!**

ENERGIA+ Oszczędności

Płać mniej za prąd, zarabiaj na zakupach!

Zmień aktualną taryfę na nowy produkt ENERGIA Z KONTEM, a zyskasz podwójnie. W ramach nowej oferty zyskujesz **gwarancję stałej ceny za energię** elektryczną. Możesz także otrzymać **nawet do 400 zł zwrotu kosztów** od płatności za energię i transakcje bezgotówkowe wykonywane kartą płatniczą.

www.enea.pl

 Firma Przyjazna Klientowi

Oszczędź na rachunkach i zyskaj!

-  20 miesięcy stałej ceny energii. W tym okresie podwyżki Ciebie nie obejmą
-  15% zwrotu kosztów od rachunków za prąd
-  5% zwrotu za transakcje bezgotówkowe z kontem w Getin Banku
-  **0zł** w pełni darmowe konto za 0 zł

ENEА. Dbamy o Twój świat ENERGIA+

-  O szczegóły zapytaj w najbliższym Biurze Obsługi Klienta ENEA
-  Wejdź na stronę www.enea.pl/energiazkontem
-  Zadzwoń pod numer infolinii 611 111 111

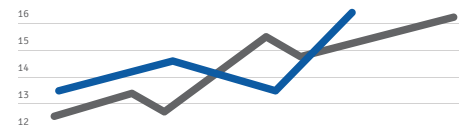


M.2

Broszura promocyjna Klient biznesowy Strony wewnętrzne

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



Rys. 1 Potkański, Konfi ikt Interesów, [w:] Przejrzysty samorząd

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



Obszary współpracy

Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

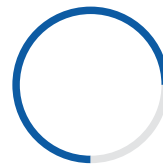
- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

M.2

Broszura promocyjna Klient biznesowy Strony wewnętrzne

Dołącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

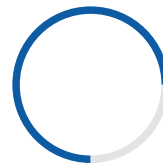
- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wyższy poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń



75%
profesjonalne doradztwo
techniczne i produktowe

25%
obniżenie kosztów
użytkowania energii elektrycznej

Z nami droga do trwałej obniżki kosztów energii elektrycznej jest niezwykle prosta i bezpieczna.



75%
profesjonalne doradztwo
techniczne i produktowe

25%
obniżenie kosztów
użytkowania energii elektrycznej



Oszczędne użytkowanie energii

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

Audyty

Klientom oferujemy audyty w zakresie:

- kompensacji mocy biernej
- pomiaru podstawowych parametrów energetycznych urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu urządzeń pod kątem ochrony przeciwporażeniowej
- weryfikacji termowizyjnej poprawności pracy urządzeń elektrycznych
- weryfikacji stanu i warunków pracy systemów oświetleniowych

Dostawy urządzeń i usługi wykonawcze

- układy kompensacji mocy biernej
- przebudowa układów pomiarowych (TPA)
- naprawa i wymiana elektrycznych urządzeń technologicznych i instalacyjnych
- inne usługi wynikające z indywidualnych potrzeb odbiorców energii elektrycznej

M.3

Plakat

Czerwone pole/wyróżnik

Proporcje i umiejscowienie na plakacie czerwonego pola wychodzi z proporcji znaku ENEA

Typografia

- 1 **Headline**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tekst body**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 75
- 3 **www/infolinia**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Wyróżnik na czerwonej apli**
krój pisma - Signika semibold
kolor - 0 / 0 / 0 / 0



M.4

Teczka promocyjna

Opcja A

Certyfikat umieszczony na skrzydełku teczeki jest opcjonalny.
Wewnętrzna strona teczeki jest niezadrukowana.

Typografia

1

Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary

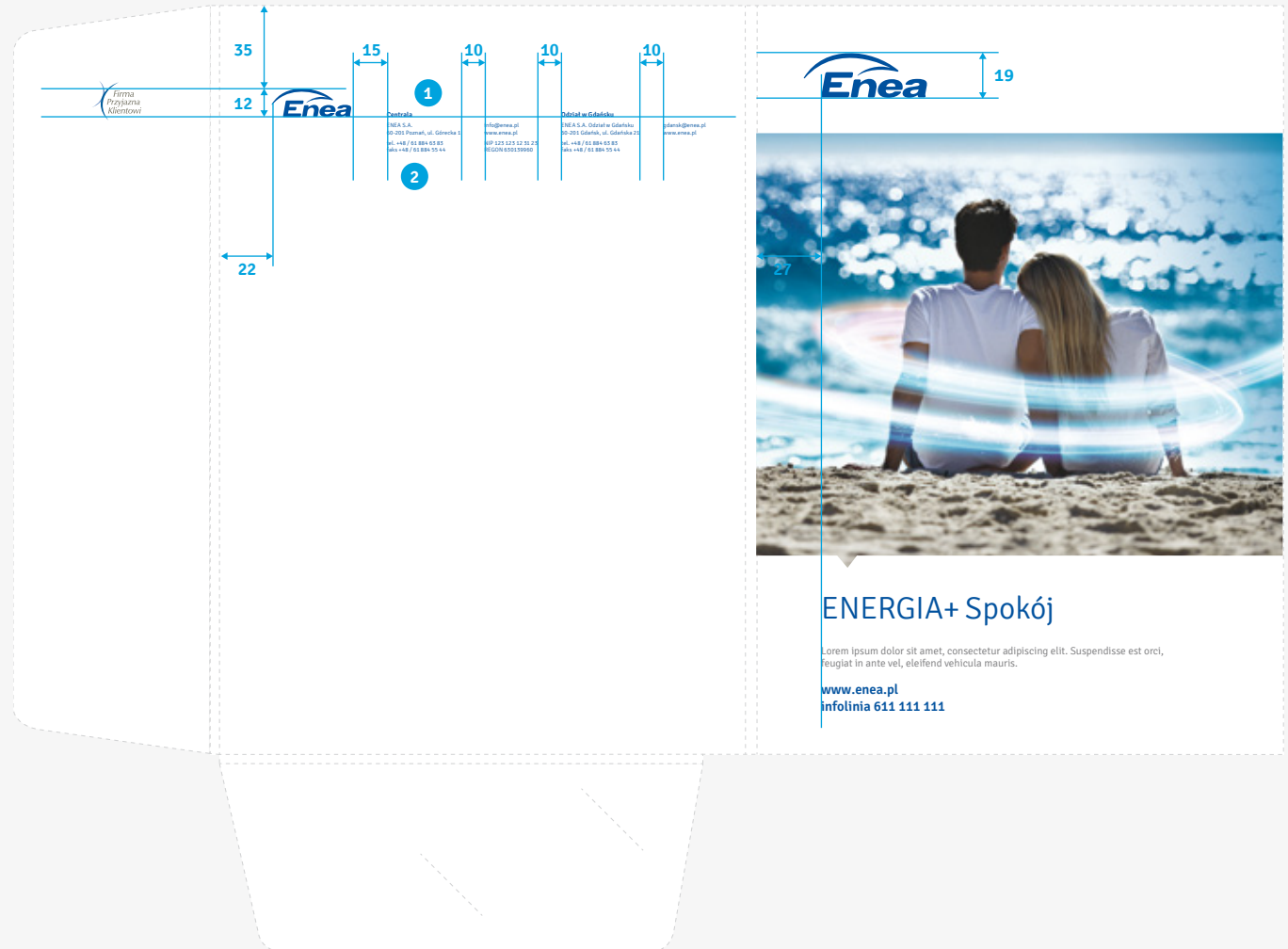
222x316 mm

Papier

Olin smooth high white 300 g/m²

Technologia

druk offsetowy



M.4

Teczka promocyjna

Opcja B

Certyfikat umieszczony na skrzydełku teczki jest opcjonalny.
Wewnętrzna strona teczki jest niezadrukowana.

Typografia

1

Centrala/Oddział

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 8 pt/ 9,6 pt
kolor - 86 / 8 / 0 / 0

2

Dane teleadresowe

krój pisma - Signika semibold
wielkość/interlinia - 7 pt/ 8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 0

Specyfikacja techniczna

Wymiary

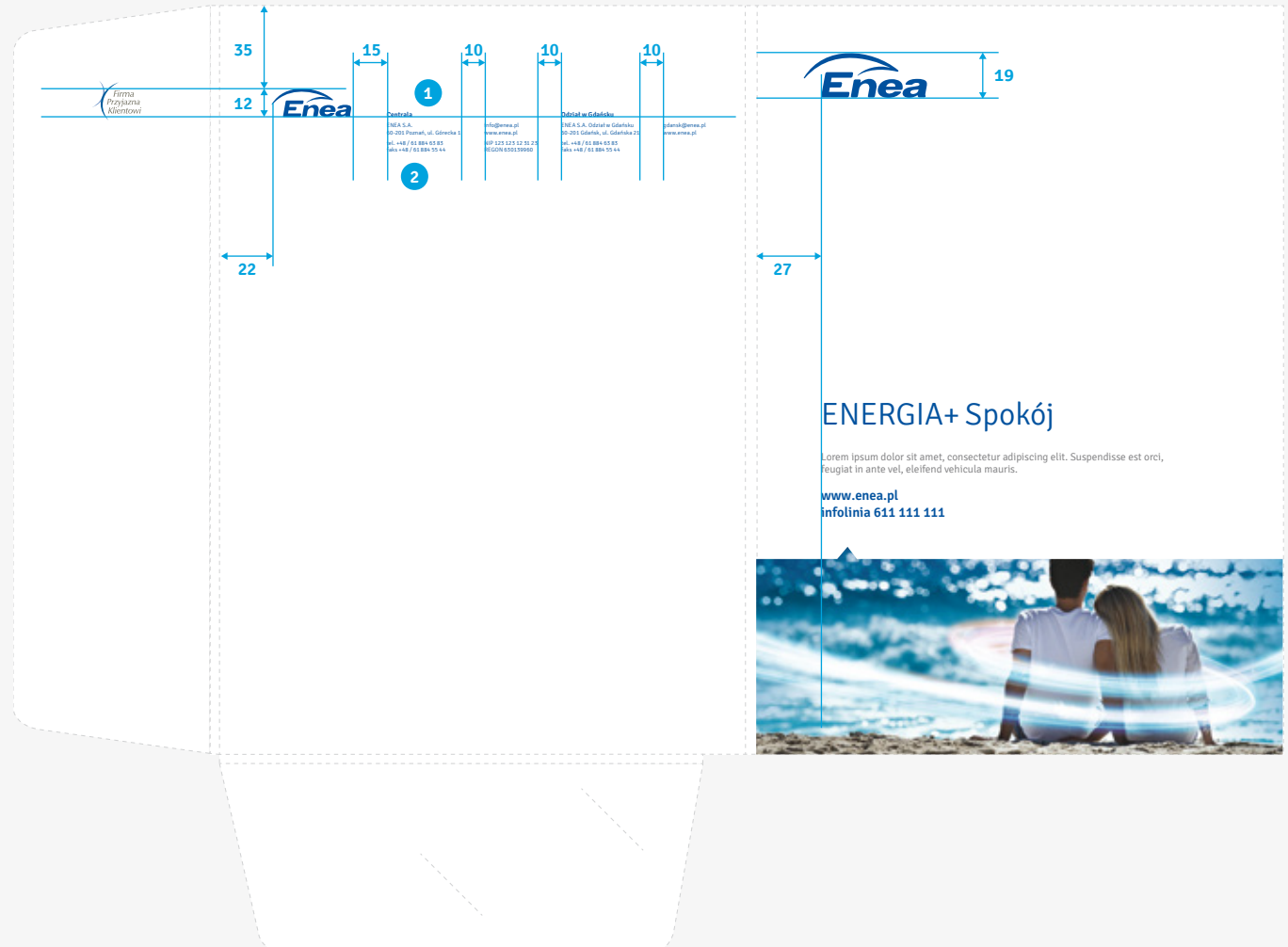
222x316 mm

Papier

Olin smooth high white 300 g/m²

Technologia

druk offsetowy



M.5

Newsletter elektroniczny

Specyfikacja techniczna

Wysokość górnej grafiki może być dostosowywana
w zależności od kreacji



newsletter

maj 2015

infolinia 611 111 111

Nasi klienci mają lepiej

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Dolącz do grona naszych klientów i korzystaj z kompleksowych rozwiązań dla profesjonalistów. Zobacz, co możesz zyskać:

- obniżenie kosztów użytkowania energii elektrycznej
- profesjonalne doradztwo techniczne i produktowe
- wysoki poziom niezawodności pracy urządzeń elektroenergetycznych
- pomoc techniczną i serwisową finansowe wsparcie przy zakupie urządzeń

Obszary współpracy

Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.



Każda firma charakteryzuje się inną specyfiką działalności, każda ma inne potrzeby, wymagania. Dzięki naszemu indywidualnemu i całościowemu podejściu do potrzeb biznesu zawsze znajdujemy rozwiązania przynoszące naszym klientom wymierne oraz długofalowe korzyści.

Wykonujemy analizy w zakresie oszczędnego użytkowania energii elektrycznej poprzez:

- weryfikację dopasowania mocy
- weryfikację doboru produktu
- identyfikację i rozwiązywanie problemów klienta z użytkowaniem urządzeń elektrycznych

www.enea.pl
infolinia 611 111 11

M.6

Mailing drukowany

oznaczenie sprawy:
1100/AW00/ZS/KZ/2018/0000078613

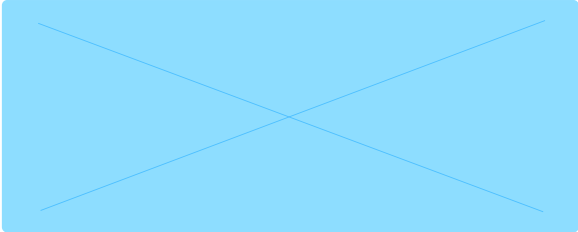

www.enea.pl

nr 62
Newsletter
 pracowników Grupy Enea

Coraz skuteczniej egzekwujemy zaległe rachunki za prąd

Poprawa skuteczności służb windykacyjnych ENEA przynosi efekty. Od początku roku suma wszystkich zaległych płatności Klientów na rzecz naszej firmy zmniejszyła się o 40 mln zł. Dzięki temu ważny wskaźnik, który pokazuje stosunek należności przeterminowanych do należności ogółem spadł z 40 procent na koniec 2013 roku do zaledwie 29 procent na koniec sierpnia. Ma to duży, pozytywny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Windykacja nie jest łatwym obszarem działalności. Musi być skuteczna, a równocześnie prowadzona w sposób, który nie tylko nie podważa zaufania Klientów do naszej firmy, ale je zwiększa.



Przygotowywanie siłosów do betonowania

– Jesteśmy zainteresowani tym, żeby sprzedawać Klientom energię elektryczną, a nie wstrzymywać im dostawy. Bardzo często opóźnienie w płatności wynika z prozaicznych powodów, np. tego, że Klient odłożył rachunek na bok i zapomniał o terminie. Jeśli odpowiednio wcześniej mu o tym przypomnimy, uniknie tzw. spirali zadłużenia, czyli konieczności zapłacenia dwóch lub więcej rachunków na raz – mówi Marcin Leopold, Kierownik Biura Windykacji ENEA Centrum.

Podstawową zmianą, która dokonała się w tym roku jest znaczne przyspieszenie reakcji ENEA na zaległą płatność. W przypadku Klientów biznesowych, na kilka dni przed nadchodzącym terminem wysyłamy powiadomienia smsem.

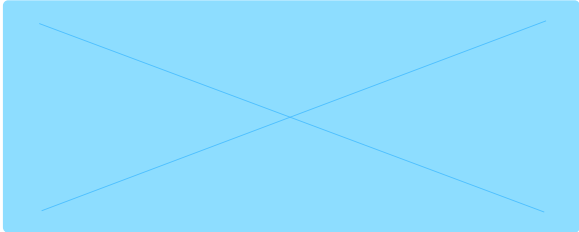
Sławomir Cybertowicz, ENEA SA

Stal Gorzów zwycięzca ENEA Ekstraligi Żużlowej



W minioną niedzielę zakończyły się rozgrywki ENEA Ekstraligi Żużlowej. W finałowym meczu tytuł Drużynowego Mistrza Polski zdobyła Stal Gorzów. Po niesamowicie ekscytującym pojedynku na stadionie Edwarda Janczarsa w Gorzowie Wlkp, gospodarze wygrali 49:41, co w dwumeczu dało rezultat 93:87. Puchar zwycięzcom wręczył Grzegorz Kinelski, Wiceprezes Zarządu ENEA SA ds. Handlowych.

Do finałowej fazy rozgrywek ENEA Ekstraligi Żużlowej awansowały trzy drużyny z obszaru działania naszej firmy. Oprócz mistrzowskiej Stali, drugie miejsce wywalczyła Unia Leszno, a na czwartym znalazł się Falubaz Zielona Góra. Do tego zestawu dołączyła tamowska Unia, która zdobyła ostatecznie brąz. Oczywiście sponsoringiem Ekstraligi Żużlowej jest niepowtarzalną okazją do budowania wizerunku i rozpoznawalności naszej marki na arenach sportowych. Podczas wszystkich meczów ENEA Ekstraligi byliśmy doskonale widoczni zarówno na stadionach, jak i dla ogromnej rzeszy widzów przed telewizorami.



Trofeum dla Drużynowego Mistrza Polski wręczył Grzegorz Kinelski, Wiceprezes Zarządu ENEA SA ds. Handlowych (ft. Tomasz Jocz)

Podczas całego sezonu prowadzona była akcja „WzmOCnij swój klub z ENEA”, dzięki której kluby Ekstraligi mogły otrzymać nowe silniki dla swojej kadry juniorskiej. Od kwietnia do września br. kibice zdobywali punkty dla swoich drużyn przyznawane za podpisanie korzystniejszej, produktowej umowy z ENEA. Ostateczne wyniki poznamy 19 października. Na tę okazję zaplanowane jest specjalne wydarzenie wrześniowe br. kibice zdobywali punkty dla swoich drużyn przyznawane za podpisanie korzystniejszej, produktowej umowy z ENEA. Ostateczne wyniki poznamy 19 października. Na tę okazję zaplanowane jest specjalne wydarzenie wieńczące całą akcję. Odbędzie się też towarzyski mecz pomiędzy Unią Leszno, a zawodnikami z innych klubów. Wszystkich Pracowników już dziś serdecznie zapraszamy.

Sławomir Cybertowicz, ENEA SA

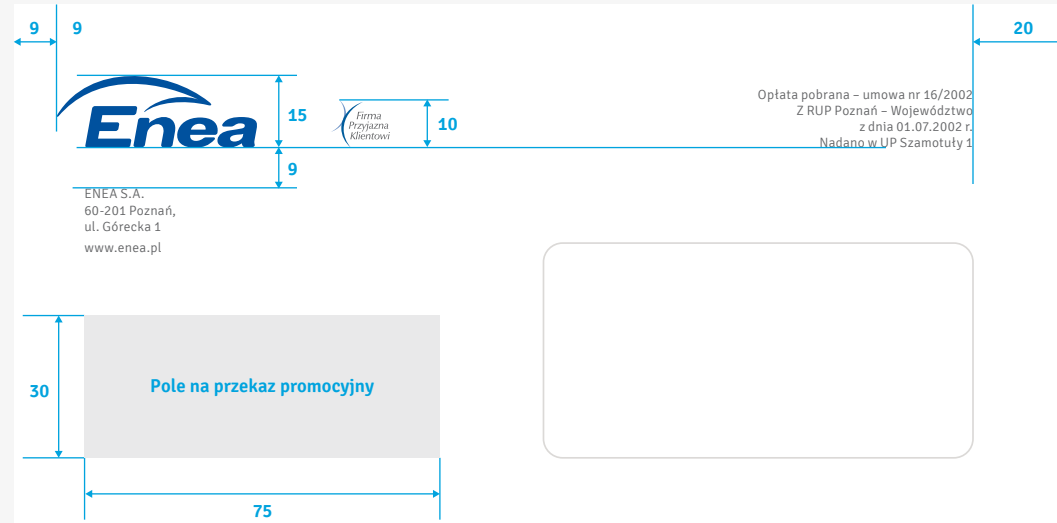
ENEAnews nr 62/2014 z 7 października 2014 r.

Informacje: Biuro Komunikacji Wewnętrznej
 Redakcja: barbara.moszczynska@enea.pl tel. 61 884 5291, sebastian.petus@enea.pl tel. 61 884 5294
 Redakcja zastrzega sobie prawo do korekt i edycji tekstu.

M.7

Wzór koperty do faktur

Wzór koperty dotyczy wydruków masowych.
Każdorazowo do decyzji biznesowej spółki należy
zastosowanie przedstawionego wzoru.



M.8 Faktura

Wytyczne

- w miarę możliwości stosujemy wyróżnienia kolorystyczne
- używamy kolorystyki firmowej
- dbamy o przejrzystość



Sprzedawca
Enea S.A.
60-201 Poznań, ul. Górecka 1
tel.: +48 / 61 844 35 35
www.enea.pl

Dane korespondencyjne
Biuro Obsługi Klienta
64-100 Leszno, ul. Grunwaldzka 128
tel.: +48 / 065 525 82 00
e-mail: leszno.bok@enea.operator.pl
www.enea.operator.pl

oryginał / kopia

Posiadasz standardową taryfę.

Twój rachunek wynosi:

112,00 zł

Twoje aktualne zużycie prądu wynosi 123 123 kWh

Faktura VAT nr 1234/123/12

Nabywca
Firma Handlowo-Promocyjno-Uslugowa
„ABECADŁO”
ul. Krochmalna 123, 64-100 Leszno
NIP 111-22-33-444

Adres do korespondencji
Firma Handlowo-Promocyjno-Uslugowa
„ABECADŁO”
ul. Krochmalna 123, 64-100 Leszno
NIP 111-22-33-444

Miejsce poboru energii

Zakład Produkcyjny ul. Pokatna 14 63-900 Rawicz	grupa taryfowa C12A zab. 3 x 25A moc 11 kW	nr licznika 123456789 mnożna ułt. 1
---	--	--

Krótkie hasło informacyjne lub promocyjne

30

Pole na przekaz promocyjny

75

M.9

Listownik

Listownik służy do bieżącej komunikacji z klientami ENEA S.A.

Typografia

- Dane teleadresowe**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 7 pt/8,4 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100
- Miejsce i data, nr sprawy, adresat**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 9 pt/10,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

- Treść pisma**
krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 11 pt/15,2 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

Stopka Sąd Rejonowy...

krój pisma - Arial regular
wielkość/interlinia - 6,5 pt/7,8 pt
kolor - 0 / 0 / 0 / 100

- Specyfikacja techniczna**

Wymiary

297x210 mm

The diagram illustrates a letter template with various dimensions and numbered sections. The dimensions are as follows:

- 12 (width of the Enea logo)
- 12 (height of the Enea logo)
- 35 (height of the date and location)
- 65 (height of the recipient's address)
- 95 (height of the salutation)
- 20 (width of the signature line)
- 15 (height of the footer)

The numbered sections are:

- 1**: Enea logo
- 2**: Date and location (Poznań, 12 grudnia 2014)
- 2**: Recipient's address (Jan Kozłowski, ul. Koszykowa 12a/5, 02-566 Warszawa)
- 3**: Salutation (Szanowni Państwo,)
- 3**: Main body of the letter (Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.
- 4**: Footer (Firma Przyjazna Klientowi, Dane do kontaktu, 61-248 Poznań, ul. Dziadoszowska 10, +48 / 61 844 35 35, kontakt@enea.pl, Poznań, ul. Polna 60 / Poznań, ul. Panny Marii 2)

N.1

Stand na ulotki



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

www.enea.pl
infolinia 611 111 111

N.2

Wobbler



N.3

Naklejka podłogowa i ścienna



**Zorem ipsum
dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Maecenas id efficitur nisi. Mauris in lorem leo. Cras

www.enea.pl
infolinia 611 111 111



N.4

Reklama stojąca



**600zł
od ENEA**

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

www.enea.pl
infolinia 611 111 111



P.1 Key visual

Zdjęcia

Ludzie i rzeczy na zdjęciach powinny być w kolorystyce Enea z wyciętym tłem.

Aple

Apli można używać jako tła do haseł oraz elementów uzupełniających kompozycję. Nie powinny jednak dominować nad głównym zdjęciem lub grafiką.

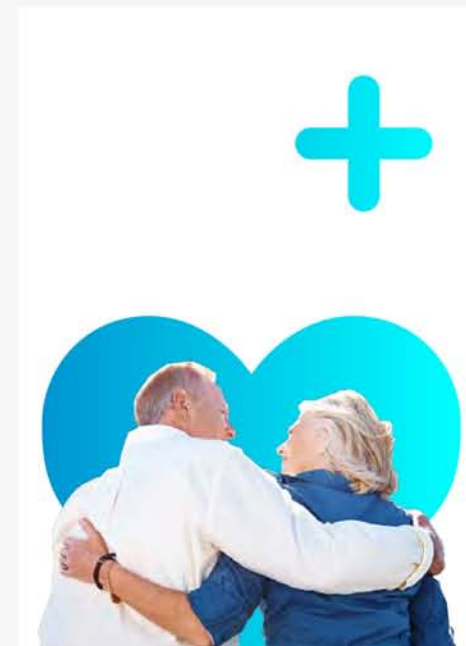
Elementy dodatkowe

Linie oraz inne symbole powinny być możliwie jak najprostsze i być wyłącznie uzupełnieniem zdjęcia lub grafiki. Powinny budzić skojarzenia z przepływem prądu oraz energią.

Gradient



CMYK - 90 / 0 / 20 / 0 : 60 / 0 / 15 / 0
RGB - 0 / 159 / 227 : 0 / 255 / 255



P.2

Plakat pion

Typografia

- 1 **Tytuł**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tytuł**
krój pisma - Signika bold
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 3 **Nagłówek**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Tekst**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 70
- 5 **CTA**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
podkreślenie kolor - 0 / 100 / 100 / 0



P.3

Plakat poziom

Typografia

- 1 **Tytuł**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 2 **Tytuł**
krój pisma - Signika bold
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 3 **Nagłówek**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 **Tekst**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 70
- 5 **CTA**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
podkreślenie kolor - 0 / 100 / 100 / 0



P.4

Ulotka

Klient indywidualny

Typografia

- 1 Hasło**
krój pisma - Gotham rounded bold
- 2 Tytuł**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 3 Tytuł**
krój pisma - Signika bold
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 Nagłówek**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 5 Tekst**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 70
- 6 CTA**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
podkreślenie kolor - 0 / 100 / 100 / 0



P.5

Ulotka

Klient biznesowy

Niebieska apla

Górna niebieska apla jest opcjonalna.

Typografia

- 1 Haśło**
krój pisma - Gotham rounded bold
- 2 Tytuł**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 3 Tytuł**
krój pisma - Signika bold
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 4 Nagłówek**
krój pisma - Signika regular
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
- 5 Tekst**
krój pisma - Signika light
kolor - 0 / 0 / 0 / 70
- 6 CTA**
krój pisma - Signika light
kolor - 100 / 70 / 0 / 0
podkreślenie kolor - 0 / 100 / 100 / 0



P.6

Bannery internetowe

Typografia

- 1 Tytuł
krój pisma - Signika regular
kolor - RGB 0 / 48 / 135
- 2 Tytuł
krój pisma - Signika bold
kolor - RGB 0 / 48 / 135
- 3 CTA
krój pisma - Signika light
kolor - RGB 0 / 48 / 135
podkreślenie kolor - RGB 228 / 93 / 80

